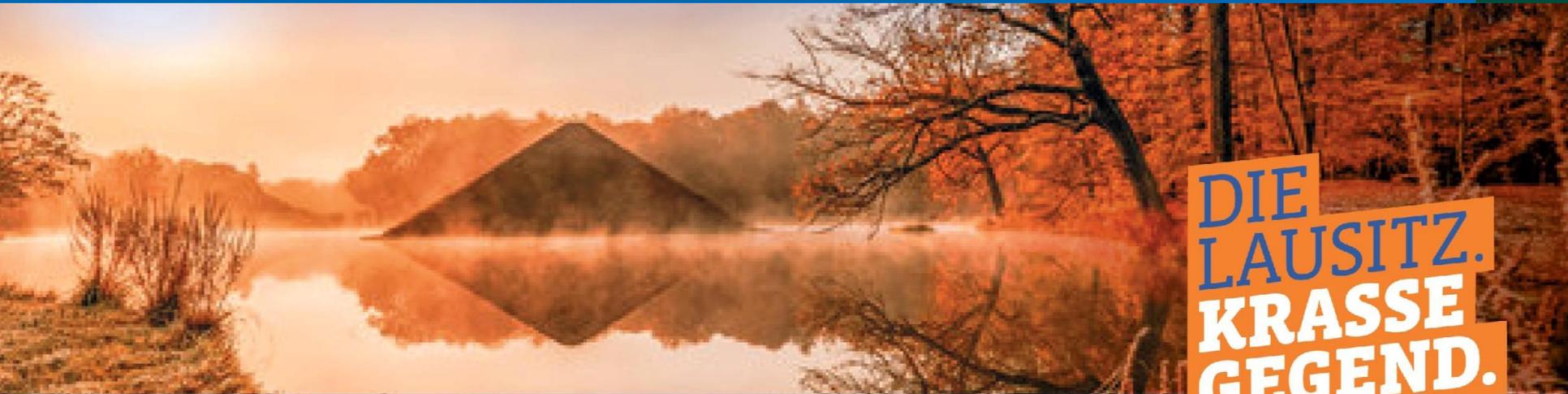


IMAGEKAMPAGNE: KRASSE GEGEND

Sichtbarkeit für die Lausitz – eine Gemeinschaftsaufgabe



**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**

krasse-lausitz.de

DAS WURDE BISHER UMGESETZT

- Treffen der Stakeholder für ein gemeinsames Verständnis zu den geplanten Kommunikationsaktivitäten



Auf- und Ausbau der Netzwerke, u.a mit der kommunalen Familie, Boomtown Cottbus, BTU, LEAG, Deutsche Bahn, IHK und HWK, Bürgerregion Lausitz, Ankommen in Brandenburg, WFBB

- Monatlicher Kommunikator:innen Workshop – Verzahnung Fach- und Arbeitsebene
- 4 Lenkungskreise zur Abstimmung mit regionalen Stakeholdern
- 6 Jour Fixe Entscheidergremium – Verzahnung Staatskanzlei
- Praktische Umsetzung mit regionalen Partnern auf Großveranstaltungen:
 - gemeinsamer Auftritt mit Ankommen in Brandenburg zum Brandenburg-Tag
 - Stammtisch-Gespräche am Event-Stand am Brandenburg-Tag mit chesco, Leag, Deutsche Bahn
 - Junge Lausitz am Event-Stand Krasse Lausitz in der Landesvertretung

Ziel: Multiplizierung der Kampagnenbotschaft durch Einbindung

- Mitmach-Koffer zum Download auf der Website zur Logoeinbindung
- Pressewand 2x4 Meter; über 20x verliehen
- Eigene Rollups mit Krasse-Lausitz-Logo: Stadt Forst, BTU, IHK und weitere
- u.v.m.



**HIER BAHNT
SICH
DEINE
KARRIERE
AN.**

Die Zukunft kommt und bringt jede Menge neue Jobs für Fachkräfte. Das modernste und umweltfreundlichste Bahnwerk Europas eröffnet 2024 in Cottbus und damit noch früher als geplant.



**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**
krasse-lausitz.de

**BEI UNS
STIMMT
DIE
CHEMIE.**

In Sachen Karriere haben wir eine gute Formel entwickelt: starke Unternehmen wie BASF gestalten den Strukturwandel mit und schaffen jede Menge Jobs in der Region.



**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**
krasse-lausitz.de

**AUS
MEGA
WIRD
GIGA.**

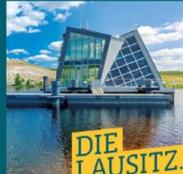
Und damit diese sieben Gigawatt erneuerbare Energien immer aus der Steckdose kommen, bauen wir auch die passenden Energiespeicher dazu.



**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**
krasse-lausitz.de

**WIR
MACHEN
SCHRÄGE
SACHEN.**

Und super effiziente dazu. Schon seit 2019 werden hier schwimmende Häuser mit sauberem Strom-, Wärme- und Wasserversorgung gebaut.



**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**
krasse-lausitz.de

**HIER BAHNT SICH
DEINE KARRIERE AN.**

Die Zukunft kommt und bringt tausende neue Jobs für Fachkräfte in der Energiewirtschaft, Forschung oder wie hier in Sachen Mobilität. In Cottbus entsteht das modernste und umweltfreundlichste Bahnwerk Europas. Jetzt mehr erfahren auf www.krasse-lausitz.de



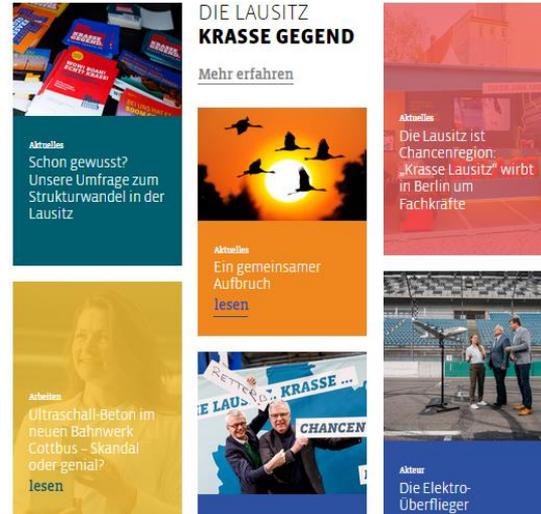
**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**
krasse-lausitz.de

**BEI UNS HAT ES
BOOM GEMACHT!**

Der Strukturwandel der Lausitz ist in in vollem Gange, treibt unsere Wirtschaft an und führt zu mehr Lebensqualität. Das führt zu tausenden neuen Jobs in den Sektoren Energie, Mobilität, Gesundheit, in Wissenschaft und Forschung, in Mittelstand und Handwerk. Kein Wunder, dass unsere Hauptstadt Cottbus „Boomtown“ genannt wird. Jetzt mehr über diese Chancen in der Lausitz erfahren. www.krasse-lausitz.de



**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**
krasse-lausitz.de



- Erstellung einer **Website** als digitaler Dreh- und Angelpunkt der Kampagne und digitale Plattform für Nutzer unterschiedlicher Zielgruppen. Die Lausitz wird als attraktive Region bundesweit präsentiert.

Website verzeichnete während des Werbeflights bis zu 12.300 Besuche täglich in der Spitze. Im Durchschnitt etwa 6000.



- Interaktionen und Profilaktivitäten auf Social-Media-Kanälen
- Takeover Instagram
 - Tag der offenen Tür in Elbe-Elster
 - Walzernacht in Cottbus
- über 1000 Follower auf Insta erzielt, monatlich ca 1250 Konten erreicht, davon ca $\frac{3}{4}$ Follower. 23% aus CB, 17% aus Berlin, 42% Altersgruppe 35-44, 27% Altersgruppe 25-34.





Lausitz Krasse Gegend

@LausitzKrasseGegend · 17 Abonnenten · 8 Videos

Der Wandel vom Bergbaurevier zu Europas Modellregion für Klimaschutz und nachhaltiges... >

krasse-lausitz.de und 3 weitere Links

Abonnieren

Übersicht Videos Playlists Community 🔍

Videos ▶ Alle wiedergeben



SJ Energy – Energie vom eigenen Dach
82 Aufrufe · vor 4 Monaten



Wurlawy – Moderne Trachten aus dem Spreewald
202.938 Aufrufe · vor 5 Monaten



Sonocrete – Beton Klimafreundlicher machen
5839 Aufrufe · vor 5 Monaten



Auftakt der Kampagne – Die Lausitz. Krasse Gegend.
53 Aufrufe · vor 5 Monaten



Strukturwandel in der Lausitz – Einfach erklärt
114 Aufrufe · vor 5 Monaten

Wurlawy mit Sarah Gwyszcz erreichte mehr als 200.000 Aufrufe



Bierdeckel mit Grafik zum Strukturwandel



Rollups mit Logo



Fotowand mit passenden Schildern



Booklet „50 Krasse Fakten“



Postkarten in drei Motiven



Aufkleber mit Kampagnenlogo in fünf verschiedenen Farben



- Herstellung eines Event-Standes in Kraftwerkskantinenoptik für Großveranstaltungen
- Präsenz beim **Brandenburg-Tag** in Finsterwalde mit bis zu 100.000 Besuchern am 2./3. September 2023
- Vor Ort beim **Tag der Schiene** in Cottbus am 16. September 2023 mit rund 3.000 Besuchern
- Zu Gast in der **Landesvertretung Brandenburg** in Berlin am 3. Oktober 2023 mit ca. 9.000 Besuchern und weiteren Anbietern aus der Lausitz





- Maxi-Tower an der B96a in Richtung BER: Sechs Wochen August/September 2023 + 4 Wochen Februar 2024
- 2,3 Millionen Verkehrsteilnehmer + fortlaufend
- Sichtbar sowohl für Autofahrer als auch für Fahrgäste der S-Bahn
- Vier Wochen am BER
- Sichtbar für ca. 480.000 Fluggäste



**LEHRKRÄFTE-
MANGEL:
LÖSEN
WIR
SELBST.**

Am BTU Standort Senftenberg werden jetzt Grundschullehrer*innen ausgebildet. Der neue Studiengang Lehramt Primarstufe macht unsere Lausitz noch attraktiver. Für Studierende. Für Familien. Und deren Nachwuchs. Jetzt mehr erfahren:



QR Code

**JETZT
STUDIERN**

**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**
krasse-lausitz.de

Logos: WIRTSCHAFTS REGION LAUSITZ, BTU, and other regional partners.

**LEBEN.
LERNEN.
IN DER
LAUSITZ.**

Und das verbessern wir ständig. Der neue Studiengang Lehramt Primarstufe am BTU Standort Senftenberg macht unsere Lausitz noch attraktiver. Für Studierende. Für Familien. Und deren Nachwuchs. Jetzt mehr erfahren:



QR Code

**JETZT
STUDIERN**

Logos: WIRTSCHAFTS REGION LAUSITZ, BTU, and other regional partners.

**UNSERE
TRANSFORMATION
ERREICHT
EINE NEUE
KLASSE.**

In der Lausitz denken wir an die nächste Generation. Und die übernimmt. Der neue Studiengang Lehramt Primarstufe an der BTU in Senftenberg macht unsere Lausitz noch attraktiver. Für Studierende. Für Familien. Und deren Nachwuchs. Jetzt mehr erfahren:



QR Code

**JETZT
STUDIERN**

**DIE
LAUSITZ.
KRASSE
GEGEND.**

Logos: WIRTSCHAFTS REGION LAUSITZ, BTU, and other regional partners.

- Bewerbung des Lehramtsstudiums Primarstufe in Senftenberg und der Region mit Kampagnenmotiven

- Finalisiert Ende 2023
- Erstellt auf Basis von Stock Material
- Erzähler begleitet das Video mit emotionalem Bezug zur Lausitz und Beweisen für das bereits Erreichte
- Untertitel auf Deutsch und Englisch
- Ausstrahlung ab heute



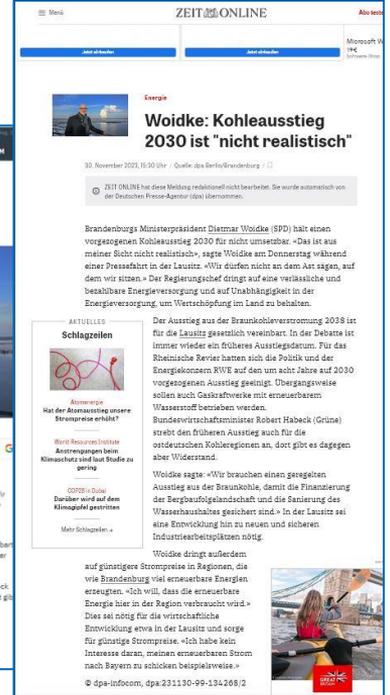
Heimat für dich und deine Familie.



Gestern Tagebau, heute Seenlandschaft.

- Hintergrundgespräch mit Journalisten am 25. Mai 2023 in Berlin: Zahlreiche Presseartikel u.a in der Süddeutschen Zeitung, Augsburger Nachrichten etc.
- Journalistenreise am 30. November 2023
- Laufende Hintergrundgespräche mit der DPA, Reuters und SUPERillu
- „Lausitzer Köpfe“ stellen sich und die Lausitz in Berlin am 16.1.24 der Presse und Interessierten Vertretern aus Forschung, Bildung und Wirtschaft vor.





Datum	Medium	Reichweite/ Ausgabe	Überschrift
30.11.2023	Die Zeit	1,32 Mio.	Woidke: Kohleausstieg 2030 ist "nicht realistisch"
30.11.2023	ntv	1.088 Mio. digitale Reichweite	Woidke: Kohleausstieg 2030 ist "nicht realistisch"
02.12.2023	FAZ	890.000	Ziemlich krass hier
02.12.2023	Tagesspiegel	90.782 (Exemplare)	„Wir müssen weltoffen sein“ Das Kohlerevier Lausitz steckt mitten in der grünen Transformation
14./27.12.2023	SUPERillu	1,48 Mio.	So langsam bewegt sich was / Strukturwandel Lausitz

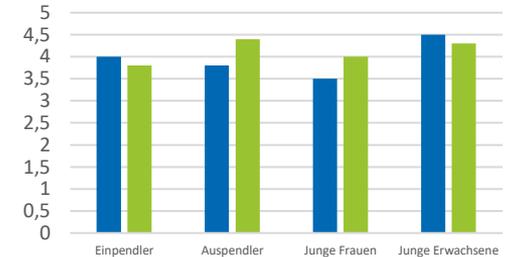
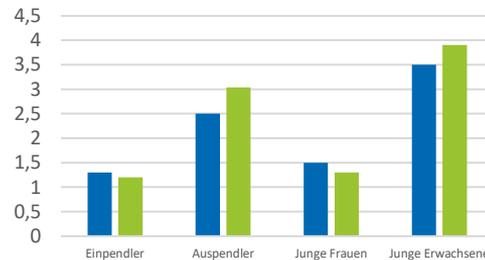
... und mindestens 10 weitere regionale und überregionale Tageszeitungen darunter Potsdamer Neueste Nachrichten, Der Merkur, Neues Deutschland, Märkische Oderzeitung und Lausitzer Rundschau

Roter Faden in der Strategie:

- Weiterhin verstärkte Ausrichtung auf Netzwerk- und Mitmachkampagne
- Zeitstrahl mit thematischer Gliederung zur Orientierung
- Sichtbarkeit über Werbe-
untersetzte Social-Media-Posts
- Mehr Reels
- Kooperationen mit Boomtown,
Leag, DB sowie IHK und HWK



- Gemeinsam erreichen wir eine größere Reichweite
- Projekte belegen den erfolgreichen Strukturwandel und erhöhen die Glaubwürdigkeit, lenken Aufmerksamkeit auf die Akteure
- Mehr Einbindung der Zivilgesellschaft über bestimmte Partner
- Unterstützung der Binnenkommunikation durch Multiplizierung in die Zielgruppen mit versch. Altersgruppen, Ziel: Bessere Durchdringung der Bevölkerung vor Ort



- Strukturwandel schreibt viele Erfolgsgeschichten. Wir bereiten sie auf – und das Netzwerk erzählt sie weiter. Somit wird eine breite Streuung der Botschaften erzielt.

Kernbotschaften:

- Die Lausitz ist eine Chancenregion
- Wir sind eine Gewinnerregion
- Wir sind attraktiv für Zuzug
- Es entstehen immer mehr hochwertige Arbeitsplätze auch für Noch-Pendler



🏠 [Krasse Lausitz](#) [Arbeiten](#) [Akteure](#) [Stories](#)

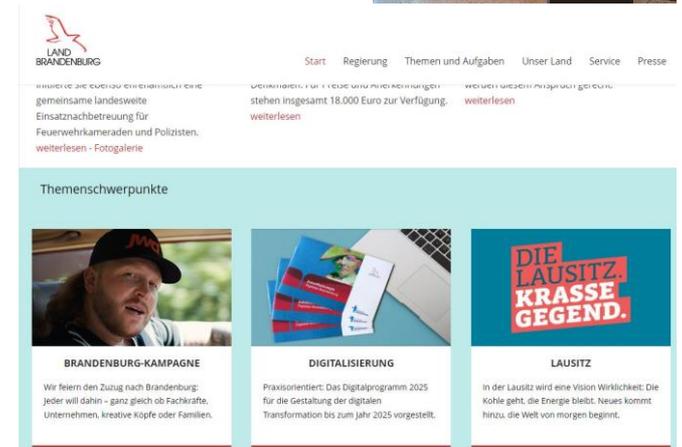
VON DER SCHULE IN DIE MÜHLE: SO BEHAUPTET SICH LENI-SOPHIE IN EINEM „MÄNNERBERUF“

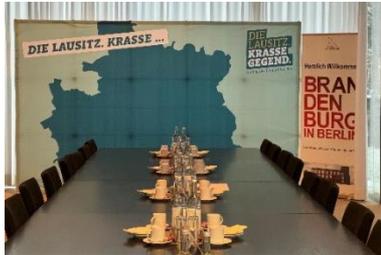
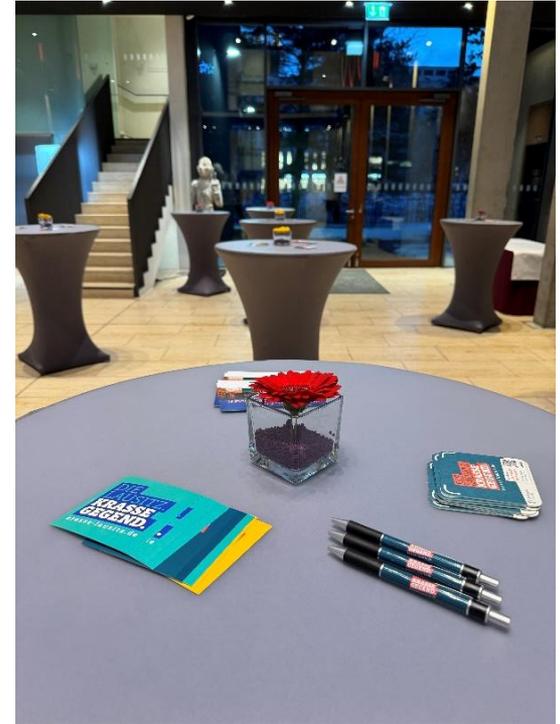
Leni-Sophie Wilck ist erst 17, aber sie hat schon eine große Reise hinter sich: von Berlin in die Lausitz und schließlich von der Schulbank in den „Männerberuf“ Müller. Wie die Lausitzerin dazu kam – und wohin es bald gehen soll.

Die aufgeweckte Auszubildende ist im zweiten Lehrjahr in der Vetschauer Schälmmühle. Sie wird Verfahrenstechnologin in der Mühlen- und Getreidewirtschaft. Ihre Reise begann nicht in der Lausitz, sondern in der lebhaften Atmosphäre



- Werbematerial auf Basis des Krasse-Lausitz-CD selbst herstellen.
- Werbematerial im Design der Krassen Lausitz verbreiten
- Logo bzw. Werbematerialien auf allen geeigneten Veranstaltungen verbreiten
- Logo auf den eigenen Webseiten mit einbinden
- Ideen und Geschichten an uns herantragen für weiteren Ausbau der Webseite zu Strukturwandel-Projekten und besonderen Entwicklungen/Angeboten
- Gewinnung von Erkenntnissen über die Wahrnehmung der Lausitz
- Social-Media-Posts zu eigenen Projekten gemeinsam posten und mit Werbung untersetzen (Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit in ggs. Win-Win-Situation)







VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Hauptsitz

Magazinstraße 28 / Składowa droga 28
03046 Cottbus / 03046 Chóśebuz
Tel: +49 355 355 516 – 10
Fax: +49 355 355 516 – 99

Niederlassung

Am Turm 14 / Pósi tormje 14
03046 Cottbus / 03046 Chóśebuz
Tel: +49 355 288 904 – 02
Fax: +49 355 288 904 – 05

www.wirtschaftsregion-lausitz.de
info@wirtschaftsregion-lausitz.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages