

3. AUFRUF 2026

BEWERBUNG

Ideenwettbewerb Teilhabefonds Brandenburg

Kategorie I: Kinder und Jugendliche

Persönliche Angaben

Anrede*

Vorname*

Nachname*

Institution*

Rechtsform*

Straße und Hausnummer*

Postleitzahl*

Ort*

Telefon*

E-Mail-Adresse*

weitere E-Mail-Adressen

Homepage

3. AUFRUF 2026

Projektangaben

Projekttitel*

- maximal 200 Zeichen -

Kurzbeschreibung Projekt*

- maximal 350 Zeichen -

Darstellung der Institution*, zum Beispiel Ziele, Vision, Arbeitsfelder, Vorerfahrungen mit vergleichbaren Projekten und Methoden

– maximal 1000 Zeichen –

3. AUFRUF 2026

Ziele und Anknüpfungspunkte der Projektidee an den Strukturwandel nach Braunkohleausstieg*, vor allem auf gesellschaftlicher Ebene. Auch andere Bereiche können dargelegt werden, siehe Leitfragen.

– maximal 1000 Zeichen –

Darstellung der Zielgruppen, der Beteiligung und ihrer Interessen*

– maximal 350 Zeichen –

Wie viele direkt Teilnehmende* planen Sie in der Umsetzung Ihrer Projektidee aktiv einzubeziehen?

Direkt bedeutet, wie viele Teilnehmende sich aktiv an der Umsetzung der Projektidee beteiligen.

– männlich / weiblich / divers –

Wie viele indirekt Teilnehmende* planen Sie durch die Umsetzung Ihrer Projektidee zu erreichen?

Indirekt bedeutet, dass die Teilnehmenden sich nicht aktiv an der Umsetzung der Aktivitäten des Projekts beteiligen, aber daran teilnehmen, d.h. davon Kenntnis erhalten bzw. davon beeinflusst werden können. Das kann z.B. durch Veranstaltungen, Medienberichte, Social Media, Aushänge, oder durch Beziehungen geschehen, wenn z.B. Verwandte oder Freunde von direkt Teilnehmenden über das Projekt informiert werden.

– männlich / weiblich / divers –

3. AUFRUF 2026

Umsetzungszeitraum

– Von der Prämierung bis zur letzten Abrechnung ca. Ende November 2026 möglich –

In welchem Zeitraum soll die Projektidee durchgeführt und abgerechnet werden?*

Geben Sie bitte den zeitlichen Verlauf oder die Schritte zur Projektumsetzung und den Zeitpunkt der letzten Abrechnung an.

– maximal 350 Zeichen –

In welchen Gebietskörperschaften bzw. Orten soll das Projekt umgesetzt werden?

- ☐ Landkreis Dahme-Spreewald
- ☐ Landkreis Elbe-Elster
- ☐ Landkreis Oberspreewald-Lausitz
- ☐ Landkreis Spree-Neiße/Wokrejs Sprjewja-Nysa
- ☐ Stadt Cottbus/Chóśebuz
- ☐ Außerhalb der Brandenburgischen Lausitz

Ort(e) der Projektdurchführung:

Bitte markieren Sie die Gebietskörperschaften bzw. geben die Orte an, in denen Ihr Projekt durchgeführt wird.*

Mehrfachnennungen sind möglich.

- maximal 200 Zeichen -

3. AUFRUF 2026

Projektbeschreibung und -ziele*

Kategorie I: Kinder und Jugendliche

Bitte orientieren Sie sich an folgenden Bewertungskriterien

1. Die beschriebene Projektidee ist dazu geeignet, den Strukturwandel der Lausitz aktiv mitzugestalten und/oder erlebbar zu machen.
2. Die Projektidee ist mindestens einem Bereich der gesellschaftlichen Nachhaltigkeit* zuzuordnen: sozial, kulturell, Handwerk, MINT- oder Sport.
3. (*Nachhaltigkeit wird hier als langfristiges und/oder zukunftsweisendes Konzept begriffen.)
4. Die Projektidee bezieht die Interessen von Kindern und Jugendlichen in der Planung und Umsetzung mit ein. Die unmittelbare Beteiligung der vom Projekt betroffenen Zielgruppe wird sichergestellt.
5. Die Projektidee trägt dazu bei, sich an der zukünftigen Gestaltung ihres Ortes/ihrer Region zu beteiligen und/oder die Zukunftschancen der Kinder und Jugendlichen in der Region zu verbessern.
6. Die Projektidee unterstützt das Bewusstsein und/oder Handeln um die Themen Klimaschutz, klimaneutrale Prozesse oder ökologische Aspekte.
7. Die Projektidee unterstützt Weltoffenheit, Toleranz und/oder das konstruktive Miteinander im Sinne des Zusammenhalts und der gemeinsamen Teilhabe.
8. Die Projektidee hat einen (potenziellen) öffentlichkeitswirksamen Wirkungsradius in der Kommune, der Region, lausitzweit oder darüber hinaus.

3. AUFRUF 2026

Projektbeschreibung und -ziele*

Zum Beispiel: Welche Ziele verfolgt die Projektidee? Welche Methoden sollen zur Anwendung gebracht werden? Welche Partner werden einbezogen? Soll die Projektidee langfristige Wirkungen entfalten? Wann ist die Projektidee erfolgreich?

– maximal 3000 Zeichen –

3. AUFRUF 2026

Finanzierung

Kosten der Projektumsetzung in EUR und Angabe der Finanzierungshöhe sind in der Anlage Finanzplan* aufzuschlüsseln.

– Der Finanzplan ist verbindlich –

Förderungen der Institution

Bisherige Vorhaben beim Teilhabefonds Brandenburg wurden

- ☐ nicht eingereicht
- ☐ einmal eingereicht und bestätigt
- ☐ einmal eingereicht und nicht bestätigt
- ☐ mehrfach eingereicht, bestätigt und/oder nicht bestätigt

Haben Sie bereits in den vorangegangenen Aufrufen (1 & 2) des Teilhabefonds Brandenburg bereits Projektideen eingereicht?*
Wenn ja, haben Sie eine Bestätigung erhalten, dass Ihre Projektidee ausgewählt wurde?

Weitere Förderungen

Führen Sie bitte alle aktuellen und die in den letzten drei Jahren erhaltenen Förderungen der Institution mit öffentlichen Mitteln auf.*
Geben Sie dabei mindestens Zeitraum, Höhe der Förderung, Fördermittelgeber und -programm sowie den jeweiligen Projekttitel an.
– maximal 350 Zeichen –

3. AUFRUF 2026

Öffentliche Wahrnehmbarkeit

Wie soll die Projektidee in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden?

- ☐ gar nicht ☐ ein wenig ☐ stark ☐ sehr stark

Gibt es relevante Veranstaltungen oder Aktivitäten, die durch die Öffentlichkeit besucht oder durch die Informationen an Interessierte vermittelt werden können?*

– maximal 350 Zeichen –

Ist Ihrer Meinung nach die Projektidee beispielhaft für andere Projekte?

- ☐ nein ☐ vielleicht ☐ teils-teils ☐ ja

Wie ist die Begründung, warum die Projektidee beispielhaft für andere ist.*

– maximal 350 Zeichen –

Woher haben Sie vom Ideenwettbewerb des Teilhabefonds Brandenburg erfahren?

Bitte erläutern Sie kurz, wie Sie Kenntnis vom Teilhabefonds Brandenburg erhalten haben.*

– maximal 200 Zeichen –

3. AUFRUF 2026

- ☐ Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und stimme ihnen zu*.
- ☐ Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und stimme dieser zu*.

Name und Unterschrift*

Ort und Datum*

*** Pflichtangaben für eine erfolgreiche Teilnahme**